PRESSEINFORMATION

„Eine Prise selbstgemacht“ - Bad Reichenhaller motiviert mit künstlicher Intelligenz zum Selbermachen

Bad Reichenhall, im November 2025 | Mit der neuen Kampagne „Eine Prise selbstgemacht“ stellt die bayerische Traditionsmarke Bad Reichenhaller einen virtuellen Genuss-Coach als Küchenhilfe zur Verfügung. Der auf KI basierende Video-Chatbot „Salty Sam“ beantwortet Fragen rund ums Thema Kochen und Würzen und schlägt individualisierte Rezepte vor.

Der digitale Genuss-Coach „Salty Sam“ begleitet Konsumenten im Alltag oder genauer gesagt in der Küche. Ob individuelle Rezeptvorschläge, Informationen zu Bad Reichenhaller Produkten, allgemeine Küchenhacks oder Insider-Tipps und Tricks rund um das weiße Gold - der Video-Chatbot liefert in Sekundenschnelle passende, persönliche Antworten auf fast alle kulinarischen Fragen.

Das Besondere daran: Der Genuss-Coach ist nicht nur ein virtueller Assistent – er existiert als lebendiger Mensch auch in der realen Welt. Der Markenbotschafter „Salty Sam“ ist im echten Leben Markus Kayl, ein Schauspieler aus München. Dieser charmante, smarte Typ – beziehungsweise sein KI-Zwilling – beantwortet fröhlich und gut gelaunt rund um die Uhr kulinarische Verbraucherfragen. Die Persönlichkeit „Salty Sam“ ist ein nützlicher Alltagshelfer mit Unterhaltungswert, denn mit ihm zu chatten macht einfach Spaß.

Wie funktioniert es? Im Handel gibt es Bad Reichenhaller Salzpackungen im Aktionsdesign, die „Salty Sam“ und einen QR-Code zeigen. Scannt man mit dem Smartphone diesen Code, erscheint der sympathische Genuss-Coach und animiert dazu, eine Frage einzutippen oder via Mikrofon-Funktion mündlich zu stellen.

Welche Reste und Lebensmittel warten in Ihrem Kühlschrank darauf, zu einem leckeren Essen verarbeitet zu werden? Fragen Sie doch einfach „Salty Sam“ nach einer kreativen Rezeptidee!

Bildmaterial:

Bad Reichenhaller 500 g Pakete im Aktionsdesign
Zu Hause oder direkt am Regal – der QR-Code lässt sich überall bequem mit dem Smartphone scannen

Im Kampagnenzeitraum ist der QR-Code und die Anleitung auf allen fünf Bad Reichenhaller 500 g Paketen zu finden
Die Interaktion ist ganz einfach – und das 24/7

„Salty Sam“ auf dem Smartphone
Der Video-Chatbot spricht und bewegt sich, seine Antwort gibt es zusätzlich auch als Text

Markus Kayl ist Salty Sam
KI-Avatar und reale Person in einem

Über Bad Reichenhaller
Bad Reichenhaller ist eine Marke der Südwestdeutsche Salzwerke AG und steht für hochwertiges Salz aus den Tiefen der Alpen. Gewonnen aus reiner Alpensole, garantiert es höchste Qualität beim Würzen, Kochen und Backen. Schon vor Hunderten von Jahren hat das „weiße Gold“ aus den Alpen seinen Ursprungsort berühmt gemacht. Heute ist Bad Reichenhaller die bekannteste Marke im deutschen Speisesalzsegment. Das Produktportfolio von Bad Reichenhaller umfasst AlpenSalze ohne und mit Zusatz von Vitaminen und Spurenelementen für eine ausgewogene Ernährung sowie eine große Auswahl an GewürzSalzen und Salzspezialitäten.

Mehr Informationen: www.bad-reichenhaller.de

Bitte nehmen Sie, bei Rückfragen und Interviewwünschen oder wenn Sie Bildmaterial benötigen, Kontakt mit uns auf! Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

Pressekontakt:
Südwestdeutsche Salzwerke AG
Petra Laqua
Tel.: 07131/959-1846
E-Mail: petra.laqua@salzwerke.de
www.bad-reichenhaller.de