



PRESSEINFORMATION

„Der Genuss ruft!“:

Große Bad Reichenhaller Genuss-Kampagne für Ihr Umsatzplus

Heilbronn, im Juni 2017 | Mit der nationalen Promotion „Der Genuss ruft!“ bringt Bad Reichenhaller im Aktionszeitraum Juli 2017 bis September 2018 den Abverkauf in Schwung. Beim Erwerb von drei Salzprodukten nach Wahl lockt die crossmediale Kampagne mit begehrlchen Gewinnen sowie der exklusiven LECKER-Sonderausgabe „Moderne Alpenküche“ gratis. Gebrandete Misch- und Standarddisplays sorgen für die nötige Aufmerksamkeit am Point of Sale.

Kurzurlaub im eigenen Land liegt im Trend. Einen Ausgleich von Stress finden viele Deutsche in den idyllischen Alpen – der Markenheimat des Bad Reichenhaller AlpenSalzes. Mit der Kampagne „Der Genuss ruft!“ nimmt Deutschlands bekannteste Salzmarke Bezug auf die alpine Urlaubsregion und die genussvolle Alpenküche.

Alpine Gewinne

Beim Kauf von mindestens drei Salzprodukten aus dem Bad Reichenhaller Sortiment können Kunden am Gewinnspiel teilnehmen. Gratis zum Mitnehmen gibt es das LECKER-Magazin „Moderne Alpenküche“. Nach Upload des Kassensbons auf der speziell eingerichteten Aktionsseite www.der-genuss-ruft.de haben die Verbraucher die Chance eine von drei Erlebniswochen im luxuriösen Alpen-Chalet inklusive Genussabend mit Spitzenkoch und ereignisreichem Rahmenprogramm zu gewinnen. Außerdem locken während des gesamten Aktionszeitraums monatlich 10 Jochen Schweizer Wertgutscheine im Wert von je 100 EUR. Crossmediale Werbe- und PR-Maßnahmen im Aktionszeitraum treiben die Kampagne zusätzlich voran.



Starker Auftritt am POS

Das aufmerksamkeitsstarke 201er Mischdisplay ist mit zwölf Produkten aus dem Bad Reichenhaller Sortiment sowie der LECKER-Sonderausgabe bestückt – diese große Sortimentsvielfalt spricht eine breite Zielgruppe an und unterstützt den Abverkauf. Auch die Standarddisplays von Bad Reichenhaller werden im Aktionszeitraum mit großem Aufkleber sowie den LECKER-Magazinen versehen und stehen zur themen- und saisonunabhängigen Zweitplatzierung zur Verfügung.

Bildmaterial:



BRH_Promotionlogo.jpg

Das Promotionlogo zur Bad Reichenhaller Kampagne „Der Genuss ruft!“.



BRH_201er_Mischdisplay.jpg

Das 201er Mischdisplay ist mit zwölf Produkten aus dem Bad Reichenhaller Sortiment sowie dem LECKER-Magazin bestückt, das es beim Kauf von drei Salzen gratis gibt.



BRH_Standarddisplay1.jpg

Die Bad Reichenhaller Standarddisplays sind im Aktionszeitraum passend zur Promotion beklebt und ebenfalls mit dem LECKER-Magazin ausgestattet.

Über Bad Reichenhaller

Bad Reichenhaller ist eine Marke der Südwestdeutsche Salzwärke AG und steht für hochwertiges Salz aus den Tiefen der Alpen. Gewonnen aus reiner Alpensole, garantiert es höchste Qualität beim Würzen, Kochen und Backen. Schon vor Hunderten von Jahren hat das „weiße Gold“ aus den Alpen seinen Ursprungsort berühmt gemacht. Heute ist Bad Reichenhaller die bekannteste Marke im deutschen Speisesalzsegment. Das Produktportfolio von Bad Reichenhaller umfasst AlpenSalze ohne und mit Zusatz von Vitaminen und Spurenelementen für eine ausgewogene Ernährung sowie eine große Auswahl an Gewürzsalzen, Mühlen und Salzspezialitäten.

Mehr Informationen: www.bad-reichenhaller.de

Bitte nehmen Sie, bei Rückfragen und Interviewwünschen oder wenn Sie Bildmaterial benötigen, Kontakt mit uns auf! Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

Kontakt:

Südwestdeutsche Salzwärke AG
Lena Backfisch
Tel.: 07131/959-1866
E-Mail: lana.backfisch@salzwerke.de
www.bad-reichenhaller.de

Pressekontakt:

Ansel & Möllers GmbH
Simone Manea | Svenja Dreher
Tel.: 0711/92545-219
E-Mail: s.manea@anselmoellers.de
www.anselmoellers.de